

## COMUNICATO STAMPA

### **IL GRUPPO ELICA ACQUISISCE GUTMANN, SOCIETA' TEDESCA LEADER NEL SETTORE DELLE CAPPE ALTO DI GAMMA**

#### L'acquisizione del 100% di Gutmann rafforza la presenza del Gruppo Elica nel segmento *high end* del settore cappe da cucina

**Fabriano, 12 Novembre 2008 – Il Gruppo Elica**, *leader* mondiale nella produzione di cappe aspiranti da cucina, ha acquisito il 100% della società tedesca Gutmann (Exklusiv-Hauben Gutmann GmbH), società *leader* del mercato tedesco nel settore delle cappe da cucina *high end*, specializzato nella produzione di cappe “personalizzate” e di cappe altamente performanti.

Gutmann ha chiuso l'esercizio 2007 con **ricavi netti pari a 22,2 milioni** di Euro, un **EBIT di 2,0 milioni** di Euro e una **Posizione Finanziaria Netta di 0,4 milioni** di Euro. Nel triennio 2005/2007 i ricavi di vendita della società tedesca sono cresciuti ad un CAGR<sup>1</sup> di circa il 18%.

#### **GUTMANN**

##### Principali dati economici

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	<b>2007</b>
Ricavi netti	22.231
EBITDA	2.205
<i>% dei ricavi</i>	9,9%
EBIT	2.025
<i>% dei ricavi</i>	9,1%
<b>Risultato di periodo</b>	<b>1.153</b>
<i>% dei ricavi</i>	5,2%

\* Include i *leasing*

##### Principali dati patrimoniali

<i>Dati in migliaia di Euro</i>	<b>2007</b>	<b>2007</b>
Immobilizzazioni nette*	473	Patrimonio Netto 1.267
Capitale Circolante Netto	1.183	Posizione Finanziaria Netta 389
<b>Capitale Impiegato Netto</b>	<b>1.656</b>	<b>Totale Fonti 1.656</b>

La produzione è realizzata interamente nello stabilimento di Mühlacker, sede della società, che conta circa 100 dipendenti.

Le vendite, principalmente a marchio proprio, sono realizzate per il 65% nel mercato interno, in cui la società ha sviluppato una forte ed efficace rete distributiva sul *retail* di alta gamma (es. *kitchen buying group* e *kitchen studios*) e per il restante 35% in altri paesi europei.

<sup>1</sup> Tasso di crescita medio composto (*Compound Average Growth Rate*).

Nell'ottica di garantirne la continuità della gestione, Manuel Fernandez Salgado, fino ad oggi azionista di Gutmann al 100%, continuerà a dirigere l'azienda in qualità di Amministratore Delegato.

L'attuale dimensione e la qualità dell'organico di Gutmann è ritenuta adeguata allo sviluppo atteso dell'azienda.

### **Finalità dell'operazione**

L'acquisizione di Gutmann rappresenta per il Gruppo Elica l'opportunità di rafforzare il proprio posizionamento nella fascia alta del settore cappe ed incrementare quindi i ricavi in questo segmento grazie alla forte complementarietà della gamma offerta dalle due società: *design* come segno distintivo dell'offerta Elica Collection, "*tailor made*" il carattere distintivo della produzione Gutmann, entrambe con altissime *performance*.

Grazie a questa acquisizione il Gruppo Elica consoliderà la sua presenza in Germania ed in altre aree geografiche europee in virtù della forte complementarietà dei mercati in cui le due società sono presenti.

Questi elementi, sommati alla eccellente struttura economico-finanziaria di Gutmann, rendono questa operazione una leva di crescita futura sia per Gutmann che per il Gruppo Elica, coerente con la strategia di sviluppo dei marchi propri e del segmento alto di gamma, perseguita sin dalla quotazione.

“Siamo molto soddisfatti di questa acquisizione – commenta Andrea Sasso, Amministratore Delegato di Elica - che ci permetterà non solo di rafforzare la nostra *leadership* nella fascia altissima del mercato, ma anche di consolidare ulteriormente la nostra presenza in Germania.”

Ad oggi il Gruppo Elica stima che l'attivazione delle sinergie commerciali individuate possa comportare una crescita ad un CAGR 2007/2010 del 6% – 8% dei ricavi derivanti da Gutmann, in aggiunta ad ulteriori sinergie attivabili sul fronte dell'approvvigionamento e della logistica.

### **Valore e regolamento dell'operazione**

Il Gruppo Elica ha acquisito il 100% di Gutmann tramite la controllata Elica Germany GmbH.

Il **prezzo di acquisto** concordato è pari al maggiore tra **14 milioni di Euro** e un valore calcolato sulla base della *performance* di Gutmann<sup>2</sup> nel biennio 2008-2009 (tale valore sarà pari a 7 volte la media dell'EBIT 2008 e dell'EBIT 2009 al netto della Posizione Finanziaria Netta alla data del *closing*). Inoltre, alla precedente proprietà, verrà riconosciuto il **75% del Risultato Netto 2008**<sup>3</sup>.

Il regolamento dell'operazione prevede il versamento di **12 milioni di Euro** alla data del *closing*, oltre ad un anticipo di **1 milione di Euro** sul 75% del Risultato Netto 2008, il cui

---

<sup>2</sup> Si riferisce alla *performance* di Gutmann *stand-alone*.

<sup>3</sup> Vedi nota 2.

saldo avrà luogo dopo l'approvazione del Bilancio 2008. La restante parte del prezzo dovuto verrà corrisposta dopo l'approvazione del Bilancio 2009.

L'operazione sarà finanziata attraverso le linee di credito di cui il Gruppo già dispone.

Il **Gruppo Elica**, attivo nel mercato delle cappe da cucina ad uso domestico sin dagli anni '70, è oggi leader mondiale in termini di unità vendute. Vanta inoltre una posizione di leadership a livello europeo nella progettazione, produzione e commercializzazione di motori elettrici per cappe e per caldaie da riscaldamento a uso domestico. Con oltre 2.300 dipendenti e una produzione annua di circa 5 milioni di cappe, il Gruppo Elica ha una piattaforma produttiva articolata in 8 siti produttivi specializzati per tipi di lavorazione e di prodotto, 6 dei quali in Italia, 1 in Polonia e 1 in Messico.

Esperienza trentennale nel settore, grande attenzione al design, ricercatezza dei materiali e tecnologie avanzate sono gli elementi che contraddistinguono Elica sul mercato e che hanno consentito all'azienda di rivoluzionare l'immagine tradizionale delle cappe da cucina: non più semplici accessori ma oggetti di design unico.

**Per ulteriori informazioni:**

**Elica S.p.A.**

Laura Giovanetti

Investor Relations

Tel: +39 0732 610727

E-mail: [investor-relations@elica.com](mailto:investor-relations@elica.com)

**Image Building**

Simona Raffaelli, Valentina Burlando

Tel: +39 02 89011300

E-mail: [elica@imagebuilding.it](mailto:elica@imagebuilding.it)